

**COLEGIOS EUCARISTICOS
ESCUELA POPULAR EUCARISTICA
ARZOBISPO TULIO BOTERO SALAZAR**

**CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO
EDUCACIÓN ECONOMICA Y FINANCIERA**

IDENTIFICACIÓN

Grados: Primero a Quinto

Distribución del tiempo: Cuatro periodos académicos de 10 semanas cada uno

IDENTIFICACION

La Escuela Eucarística Arzobispo Tulio Botero Salazar se encuentra ubicada en la comuna número 9 de la ciudad de Medellín en la zona centro – oriental; limita por el norte con Villa Hermosa, por el oriente con el corregimiento de Santa Elena; por el sur con el Poblado y al occidente con la Candelaria.

Específicamente, la Escuela pertenece al sector Los Sauces, cuya población se caracteriza por su vulnerabilidad tanto económica como social. En la actualidad, la violencia desdibuja la cotidianidad de los niños, niñas y sus respectivas familias, pues constantemente surgen de manera desprevenida enfrentamientos que alterna el orden público en el sector, y en los lugares aledaños como lo es el Barrio Caicedo de los que también se desplazan algunas familias para asistir a la Escuela.

El Colegio Eucarístico Arzobispo Tulio Botero Salazar, cuenta con una población compleja en su diversidad étnica, socio-económica y cultural, ésta situación sumada a la situación general del país y del mundo, conllevan a crear un ambiente desalentador en el cual no se visualiza claramente posibilidades de empleos dignos, que permitan una mejor calidad de vida; a esto se agregan las dificultades para ingresar al sistema educativo superior. Por eso es importante brindar a los jóvenes elementos para que ellos mismos generen oportunidades de negocio que puedan aplicar en su vida diaria, convirtiéndolo en un elemento de apoyo para su comunidad.

LINEAMIENTOS CURRICULARES

En Colombia, en desarrollo de la ley 115 de 1994 y la ley 715 de 2001, se crearon los estándares curriculares como unos referentes precisos y concretos desde primero hasta el grado quinto, para el área de emprendimiento la ley 1014 de 2006, que en su artículo 13 habla sobre la enseñanza obligatoria del emprendimiento.

Habilidades emprendedoras: conformada por los valores personales, las aptitudes y las habilidades sociales (ética, respeto, lealtad y honradez entre otros)

Habilidades adaptativas: son conductas y destrezas que un estudiante debe adquirir para desempeñarse en sus entornos habituales, hace referencias a solución de problemas, creatividad, pensamiento crítico, habilidades comunicativas, liderazgo, toma de decisiones y capacidad de riesgo.

Los lineamientos están organizados en tres referentes: pensar como emprendedor, pensar en el entorno y en la creación de empresa. Para organizar los estándares curriculares para el área de emprendimiento se tuvo en cuenta la coherencia, la secuencia y el grado de complejidad, de tal manera que el estudiante al pasar de un nivel a otro pueda tener habilidades y retos más complejos. Con estos estándares curriculares se pretende el dominio de conceptos y de competencias básicas para vivir en sociedad y participar en ella en igualdad de condiciones.

A nivel general existen varias clases de estándares:

Estándar de contenidos: corresponde con lo que se debe enseñar y lo que espera que los estudiantes aprendan, en descripciones claras y específicas sobre habilidades y conocimientos.

Estándar básico de competencias: se relaciona con los niveles básicos de competencias (saber, ser y saber hacer) que los estudiantes deben alcanzar en determinado grado.

Estándar curricular: corresponde a los criterios que especifican lo que los estudiantes deben saber y ser capaces de hacer.

Estándar de desempeño: define el grado de dominio o nivel de logro. Este tipo de estándares describen que clase de desempeño representa un logro.

Estándar de oportunidad: define la disponibilidad de los recursos que las escuelas, colegios y el estado proporciona para que los estudiantes puedan alcanzar los estándares de contenido y desempeño.

La Constitución Política de Colombia, en el artículo 2º, establece que: Son fines esenciales del Estado: servir a la comunidad, promover la prosperidad general y garantizar la efectividad de los principios, derechos y deberes consagrados en la Constitución; facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural de la Nación; [...]. De lo anterior se desprende que el Estado colombiano tiene dentro de sus funciones, el fomento de una educación pertinente, que mejore las condiciones de vida de su población y que promueva el desarrollo social, económico y cultural.

La Educación Económica y Financiera (en adelante EEF) se concibe como un proyecto pedagógico transversal –desde los propósitos del Decreto 1860 de 1994– articulado al desarrollo de competencias en las áreas básicas y ciudadanas, con el fin de integrar y hacer efectivos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de dichas áreas, potenciando las capacidades de las niñas, niños, adolescentes y jóvenes para la solución de problemas cotidianos que tienen relación directa con su entorno social, cultural, científico, tecnológico y económico. Con el fin de materializar esta idea, el Ministerio de Educación Nacional y la Asociación Bancaria de Colombia (Asobancaria) suscribieron un convenio para la implementación del Programa de EEF en los establecimientos educativos del país.

Ley General de Educación (Ley 115 de 1994): El artículo 5º, numerales 3 y 9, establece como fines de la educación entre otros: “[...] 3. La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación. [...] 9. El desarrollo de la capacidad crítica, reflexiva y analítica que fortalezca el avance científico y tecnológico nacional, orientado con prioridad al mejoramiento cultural y de la calidad de la vida de la población, a la participación en la búsqueda de alternativas de solución a los problemas y al progreso social y económico del país”. Así mismo el artículo 13 define que es objetivo primordial de todos y cada uno de los niveles educativos el desarrollo integral de los educandos mediante acciones estructuradas encaminadas a “[...] c) Fomentar en la institución educativa, prácticas democráticas para el aprendizaje de los principios y valores de la participación y organización ciudadana y estimular la autonomía y responsabilidad”. Por su parte, el artículo 31 establece como obligatoria la

enseñanza de las ciencias económicas en la educación media académica. n Ley 1450 de 2011, por la cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014: En su artículo 145 crea el Programa de Educación en Economía y Finanzas. “El Ministerio de Educación Nacional incluirá en el diseño de programas para el desarrollo de competencias básicas, la educación económica y financiera, de acuerdo con lo establecido por la Ley 115 de 1994”.

La Educación Económica y Financiera como Proyecto Pedagógico Transversal

La EEF se implementa en un establecimiento educativo con el propósito central de desarrollar o fortalecer en las y los estudiantes los conocimientos, actitudes y habilidades que les permita comprender el entorno económico y financiero en el cual están inmersos; esto con el fin de tomar decisiones informadas, autónomas y responsables así como orientar su comportamiento económico y mejorar la calidad de vida de la sociedad. Pero, ¿qué implicaciones tiene para el establecimiento educativo la EEF? Lo primero que ha de tenerse en cuenta es que no se plantea como un área adicional al plan de estudios, es decir, no se trata de crear una nueva asignatura. En su lugar, la EEF se propone como un proyecto pedagógico de carácter transversal, que busca la interrelación de diversas áreas para la solución de problemas identificados colectivamente. Conviene recordar que los proyectos pedagógicos transversales están concebidos como una actividad dentro del plan de estudios que, de manera planificada, ejercita al educando en la solución de problemas cotidianos seleccionados porque tienen relación directa con el entorno social, cultural, científico y tecnológico del alumno. Cumplen la función de correlacionar, integrar y hacer activos los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores logrados en el desarrollo de diversas áreas. Los proyectos pedagógicos también podrán estar orientados al diseño y elaboración de un producto, al aprovechamiento de un material o equipo, a la adquisición de dominio sobre una técnica o tecnología, a la solución de un caso de la vida académica, social, política o económica, en general, al desarrollo de los intereses de los educandos para promover su espíritu investigativo y cualquier otro propósito que cumpla los fines y objetivos del Proyecto Educativo Institucional.

FUNDAMENTACIÓN

PRESENTACIÓN

Para fomentar la cultura del emprendimiento y de la educación económica y financiera es preciso que se inicie un proceso desde los primeros años de vida de las personas. Este proceso debe contemplar estrategias encaminadas a llevar a la persona al convencimiento que mediante la creación de proyectos productivos se puede a llegar a triunfar tanto personal como económicamente. El

Emprendimiento y la Economía y Finanzas se trabaja de manera transversal con las demás áreas del conocimiento.

El área de emprendimiento y la educación económica y financiera se encuentran enfocadas en el desarrollo de las competencias laborales y ciudadanas, ya que se busca que los estudiantes sean personas útiles en la sociedad, que emprendan con acierto sus proyectos de vida. Para que esto se presente en el campo educativo es fundamental desarrollar competencias para la vida, que favorezca todo lo relacionado con la productividad y la competitividad. La experiencia del país muestra que los jóvenes necesitan mejores herramientas conceptuales y metodológicas que les posibiliten desempeñarse con éxito en su quehacer laboral y una propuesta educativa que los prepare para enfrentar con seguridad el desafío y la responsabilidad de ser productivos para sí mismos y para quienes los rodean. Esta necesidad se acrecienta en la actualidad cuando los cambios sociales, económicos, culturales y tecnológicos plantean cada día nuevas exigencias al mundo productivo.

Por esta razón, estas competencias hacen parte de las que el sistema educativo colombiano debe desarrollar en los jóvenes y, al igual que las competencias básicas y ciudadanas, constituyen un punto de referencia para el urgente mejoramiento de la calidad de la educación que el país se ha propuesto desde la educación Básica Primaria.

MARCO TEÓRICO Y LEGAL

Como institución educativa en pro de la formación de los ciudadanos y constructora de sociedad, acoge y cumple con los requisitos dispuestos en la Ley No. 1014 de 2006, el cual dispone de una serie de artículos para reglamentar la cátedra de emprendimiento en las instituciones educativas del país, en su artículo número dos encontramos el objeto de la ley, en el artículo número tres, los principios generales, y el artículo número cuatro se enmarcan las obligaciones del estado, tales artículos nos centra en aquello que nos ocupa: Delimitar lo teórico y lo legal, además de brindarnos las directrices necesarias para conocer, comprender y aplicar estos requisitos que consideramos, más que los legales, necesarios y educativos.

Desde el aspecto disciplinar, el área de emprendimiento y educación económica y financiera dentro de las instituciones educativas, y acogiéndose a las directrices ministeriales y del Estado Colombiano, están llamadas a:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias

ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento y la educación económica y financiera.

Además presenta una serie de definiciones:

a) **Cultura:** Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización.

b) **Emprendedor:** Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva.

c) **Emprendimiento:** Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad.

d) **Empresarialidad:** Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

e) **Formación para el emprendimiento.** La formación para el emprendimiento busca el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

f) **Planes de Negocios.** Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos.

g) **La economía:** es una ciencia social que estudia cómo los individuos o las sociedades usan o manejan los escasos recursos para satisfacer sus necesidades. Tales recursos pueden ser distribuidos entre la producción de bienes y servicios, y el consumo, ya sea presente o futuro, de diferentes personas o grupos de personas en la sociedad.

h) **Finanzas:** Se entiende por finanzas a todas aquellas actividades relacionadas con el intercambio y manejo de capital. Las finanzas son una parte de la economía ya que tienen que ver con las diferentes maneras de administrar dinero en situaciones particulares y específicas. Las finanzas pueden ser divididas en finanzas públicas o privadas dependiendo de quién sea el sujeto que administre el capital: si un individuo particular o si el Estado u otras instituciones públicas.

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo.

En los principios generales dados en el art. 3, plantea:

a) Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, a sociabilidad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.

b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.

c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.

d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.

En el art. 4 sobre las obligaciones del Estado, dice en cuanto al sistema educativo:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

En el capítulo III sobre el fomento a la cultura del emprendimiento dice:

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento.

Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos.

b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.

c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo.

d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

OBJETIVO GENERAL

* Promover el espíritu emprendedor en los estudiantes del Colegio Eucarístico Arzobispo Tulio Botero Salazar.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

* Crear estrategias que permitan fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas.

* Incentivar a los estudiantes sobre la calidad de ser cada uno responsable de sus actos y el aprender a compartir con los demás.

* Motivar a los estudiantes sobre la importancia de ser cada uno responsable de sus actos y el aprender a compartir con los demás.

* Identificar y reconocer las diferentes profesiones, para poder comenzar a elaborar un proyecto empresarial, acorde con las habilidades y destrezas de cada educando.

EMPRENDIMIENTO**GRADO: 1º****PERIODO: 1****PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:**

¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo?

| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
|---|---|--|---|--|
| Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un grupo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones presentadas alcanzar los objetivos previstos. | Compañerismo Autoestima Este mi héroe | Compañerismo Cooperación y trabajo en equipo Autoestima Este es mi HEROE. | Generar una actitud de comprensión y colaboración con los demás. Confía en que todo resultará bien, tiene confianza en sí mismo. Estudia todo lo que lo rodea en diversos aspectos, buscando su propio héroe. | Entiende y respeta al otro como un ser que aporta ideas y valores Reconoce las relaciones de compañerismo y se relaciona muy fácil con sus compañeros (as) Fomenta el autoconocimiento: yo soy, yo puedo Distingue en personajes fantásticos sus potencialidades, también sus falencias y se identifica con algunos de ellos. |

EMPRENDIMIENTO

GRADO: 1º

PERIODO: 2

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:

¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo?

| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
|--|--|---|---|---|
| Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un grupo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones presentadas alcanzar los objetivos previstos | Pensamiento reflexivo y crítico. Toma decisiones y gestiona planes de proyectos individuales Generar una actitud hacia el éxito. | Aptitudes, habilidades y talentos. Caminando hacia el futuro Idea de servicio Noción de empresa Liderazgo | Pensará en autogestionar su futuro, prevé y se anticipa a las dificultades; Confía en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. Estudia todo lo que lo rodea en diversos aspectos. | Identifica las aptitudes, habilidades y talentos para el desarrollo personal. Elabora su proyeco de vida teniendo en cuenta sus metas y objetivo a corto, mediano y largo plazo. Describe historias de personas que han logrado sus sueños con esfuerzo y dedicación Identifica los conceptos que se relacionan con la creación de un producto o negocio Identifica sus metas y objetivos a corto, mediano y largo plazo. |

EMPRENDIMIENTO

GRADO: 1º

PERIODO: 3

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:

¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo?

| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
|--|---|---|--|---|
| Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un grupo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones presentadas alcanzar los objetivos previstos | Pensar como emprendedor Pensar en el entorno | Negociación Meta y objetivo Nombre del producto Slogan Volantes | Pensar en autogestionar su futuro, prevé y se anticipar a las dificultades; Confía en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. Estudiar todo lo que lo rodea en diversos aspectos. | Identifica la importancia del trabajo en equipo y crean su idea de servicios y la presenta a un mercado, Identifica la importancia de expresarse correcta y coherentemente en las negociaciones Observa mi entorno para crear un nombre atractivo a mi nuevo producto Construye slogan de un producto, pertinente al mercado que se le ofrece y se |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>lucrara siendo esta una estrategia de permanencia.</p> <p>Estimula la creatividad y la sensibilidad artística a través de un volante.</p> |
|--|--|--|--|--|

| EMPRENDIMIENTO | | GRADO: 1º | | PERIODO: 4 | |
|--|--|---|---|--|--|
| PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: | | | | | |
| ¿Cómo podrías demostrar sentido de pertenencia en tu familia, colegio, en tu barrio, en tu ciudad, en tu departamento, en tu nación? | | | | | |
| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO | |
| Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada | <p>Pensar como emprendedor</p> <p>Pensar en el entorno</p> | <p>Expresión oral</p> <p>Proyecto de vida(metas y objetivos)</p> <p>Proyección de ventas</p> <p>Lanzamiento del producto o servicio</p> | Pensar en autogestión, su futuro, prevé y se anticipa a las dificultades; Confía en que todo resulta bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. | <p>Conoce las bases con que cuenta una persona para construir su proyecto de vida</p> <p>Plantea características fundamentales sobre la importancia de servir a la comunidad a través de las ventas</p> <p>Conoce el espíritu de</p> | |

| | | | | |
|--|--|-------------------------------------|---|--|
| | | Participación en ferias y muestras. | Estudia todo lo que lo rodea en diversos aspectos | <p>empresarismo para el lanzamiento de un producto y ventas del mismo</p> <p>Conoce la importancia de participar en ferias y muestras empresariales para dar a conocer su creación</p> <p>*** Realiza creaciones de acuerdo a las habilidades en las que se destaca.</p> <p>***Respeto y maneja un mejor compañerismo con sus pares</p> <p>***Demuestra cambios de comportamientos mejorando su autoestima.</p> <p>***Identifica las diferencias de un personaje fantástico y un ser real.</p> <p>***Reflexiona frente a sus metas propuestas a corto plazo.</p> |
|--|--|-------------------------------------|---|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>***Comprende la importancia del trabajo en equipo.</p> <p>***Reconoce el colegio como espacios propicios para una buena formación</p> <p>***Plantea algunas bases para su proyecto de vida</p> <p>***Es creativo para realizar un volante.</p> <p>***Reconoce sus propias habilidades y talentos.</p> <p>***Comprende la importancia de mejorar su vocabulario.</p> |
|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|------------------------|------------------------|--------------------|--------------------------------------|--|
| EMPRENDIMIENTO | | GRADO: 2º | | PERIODO: 1 | |
| PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: | | | | | |
| ¿Cómo podrías demostrar sentido de pertenencia en tu familia, colegio, en tu barrio, en tu ciudad, en tu departamento, en tu nación? | | | | | |
| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO | |
| Identifico problemas | Aptitudes, habilidades | Conceptos de: | | Identifica cuáles son sus aptitudes, | |

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
| <p>en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada</p> | <p>y talentos</p> <p>Sueños y metas</p> | <p>Emprendimiento, aptitud, habilidad y talento</p> <p>Principios de emprendimiento</p> <p>Cultura del emprendimiento</p> <p>Trazar las metas y sus sueños</p> <p>Creatividad e invento</p> | <p>Demostrar sus aptitudes, habilidades y talentos con pensamiento reflexivo y crítico.</p> <p>Pensar en sus sueños y metas a corto plazo gestionando su plan de vida.</p> | <p>habilidades y talentos</p> <p>Identifica los principios de emprendimiento</p> <p>Comprende la cultura del emprendimiento.</p> <p>Demuestra una actitud positiva y de responsable en el diseño de las metas y sueños</p> <p>Elabora y diseña con material reciclable máquinas y herramientas.</p> |
|---|---|---|--|---|

EMPRENDIMIENTO

GRADO: 2º

PERIODO: 2

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:

¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo?

| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
|--|---|--|---|--|
| Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un grupo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones presentadas alcanzar los objetivos previstos | Pensar como emprendedor Pensar en el entorno | Concepto de empresa Reseña histórica empresarial Diferentes tipos de empresas Conceptos de: mercadeo, calidad, comprar y vender | Demostrar sus aptitudes, habilidades y talentos con pensamiento reflexivo y crítico. Pensar en sus sueños y metas a corto plazo gestionando su plan de vida. | Identifica con claridad el concepto de empresa Conoce la reseña histórica empresarial Identifica y clasifica los diferentes tipos de empresa, grande, mediana y pequeña Explica con claridad sobre mercadeo, comprar, vender entre otros. |

EMPRENDIMIENTO**GRADO: 2º****PERIODO: 3****PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:**

¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo?

| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
|---|--|--|--|--|
| <p>Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un grupo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones presentadas alcanzar los objetivos previstos</p> | <p>Pensar como emprendedor</p> <p>Pensar en el entorno</p> | <p>Concepto sobre profesión, trabajo y tipos de trabajo</p> <p>Valoración del trabajo como un medio para lograr los sueños</p> <p>Las artes y los oficios</p> <p>Características de un niño emprendedor</p> <p>Perfil de un niño emprendedor</p> | <p>Pensar en autogestionar su futuro, prever y anticiparse a las dificultades; Confiar en que todo resulta bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente.</p> <p>Estudiar todo lo que lo rodea en diversos aspectos.</p> | <p>Comprende el concepto de profesión, empresa y emprendedor.</p> <p>Reconoce la importancia de la disciplina y responsabilidad en el trabajo.</p> <p>Reconoce de forma creativa las artes y los oficios</p> <p>Identifica las características de un niño emprendedor</p> <p>Define su profesión futura y justifica su decisión, interés en el perfil emprendedor.</p> |

EMPRENDIMIENTO

GRADO: 2º

PERIODO: 4

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:

¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo?

| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
|--|---|--|---|---|
| Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un grupo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones presentadas alcanzar los objetivos previstos | Pensar como emprendedor Pensar en el entorno | ¿Plan de negocios? ¿Clases de negocio? Innovación y Creatividad Elaboración y diseño de un mini proyecto. | Pensar en auto gestionar su futuro, prever y anticiparse a las dificultades; Confiar en que todo resulta bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. Estudiar todo lo que lo rodea en diversos aspectos. | Identifica los conceptos de: negocio, plan de negocios y clases de negocios Identifica los recursos para innovar y crear nuevos productos Diseña un mini proyecto manual- artístico ***Expresa por medio de lo corporal sus aptitudes, habilidades y talentos. *** Señala la profesión que le llama más la atención *** Dibuja su vida, habilidades y talentos *** Demuestra por medio de su aptitud su |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | responsabilidad ***Dibuja el entorno en el que vive el día a día y algunas de las cosas que hacen parte de él ***Señala los productos que desea en el momento ***Dibuja lo que más le llama la atención o el gusto que siente por las cosas ***Expresa las características de un emprendedor ***Señala la profesión que más le llama la atención ***Señala los negocios que reconoce en su día a día ***Toca y observa productos que le llamen la atención. Identifica el lenguaje de negocio. |
|--|--|--|--|---|

EMPREDIMIENTO

GRADO: 3º

PERIODO: 1

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:

¿De qué manera tus facultades para convivir, comunicarte y amar están relacionadas con estos valores?

| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
|--|--|---|--|--|
| <p>Identifico las diversas necesidades y expectativas de los otros y los atiendo con acciones adecuadas Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos.</p> | <p>Ruta de vida(pasado y presente)</p> <p>Perfil del niño emprendedor</p> <p>Metas y objetivos</p> <p>Ahorro</p> | <p>Auto diagnóstico.</p> <p>Mi meta de vida.</p> <p>Ruta y plan de vida</p> <p>Perfil del niño emprendedor.</p> <p>Ahorro</p> | <p>Pensamiento reflexivo y crítico sobre su ruta de vida.</p> <p>Pensara con deseos de superación y progreso, es parte de la orientación hacia el logro.</p> <p>Es gestionar planes y proyectos individuales y colectivos.</p> <p>Desarrollar una cultura de ahorro personal y familiar.</p> | <p>Reconoce sus debilidades y fortalezas a través de un autodiagnóstico personal.</p> <p>Reflexiona con sentido de identidad sobre su meta de vida.</p> <p>Identifica las características del niño emprendedor y las aplica en su vida cotidiana.</p> <p>Demuestra principios y estrategias que le permiten definir un adecuado plan de vida.</p> <p>Reconoce el ahorro como un principio de desarrollo para su vida y su entorno.</p> |

EMPRENDIMIENTO

GRADO: 3º

PERIODO: 2

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:

¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo?

| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
|--|---|--|---|--|
| Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un grupo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones presentadas alcanzar los objetivos previstos | Pensar como emprendedor Pensar en el entorno | Estrategias Noción sobre el concepto de empresa Misión y visión empresarial. Perfil humano en la empresa. | Pensar en autogestionar su futuro, prevér y anticiparse a las dificultades; confiar en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. Estudiar todo lo que lo rodea en diversos aspectos. | Identifica las formas y procedimiento para alcanzar sus objetivos. Define el concepto de empresa y su clasificación (grande, mediana y pequeña) Identifica las características y diferencias entre misión y visión personal y empresarial. Menciona la importancia del ser humano en una empresa. |

| |
|--|
| |
|--|

| EMPRENDIMIENTO | | GRADO: 3º | | PERIODO: 3 | |
|--|---|--|---|--|--|
| PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: | | | | | |
| ¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo? | | | | | |
| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO | |
| Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un grupo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones presentadas alcanzar los objetivos previstos | Pensar como emprendedor Pensar en el entorno | Reseña histórica del mercadeo. Comprar y vender. Mercadeo en mi departamento. Puntos de mercadeo. | Pensar en autogestionar su futuro, prevér y anticiparse a las dificultades; confiar en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. Estudiar todo lo que lo rodea en diversos aspectos. | Establece comparaciones del mercadeo, a través de su evolución en la historia Conoce los elementos personales que pueda potencializar para tener una buena relación con los demás. Analiza con propiedad propuestas locales de mercadeo. Identifica los puntos de mercadeo de su entorno. | |

| EMPRENDIMIENTO | | GRADO: 3º | | PERIODO: 4 | |
|-----------------------|--|------------------|--|-------------------|--|
|-----------------------|--|------------------|--|-------------------|--|

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:

¿Cómo podrías demostrar sentido de pertenencia en tu familia, colegio, en tu barrio, en tu ciudad, en tu departamento, en tu nación?

| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
|--|---|---|---|--|
| Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada. | Pensar como emprendedor Pensar en el entorno | Inducción a las ventas Marketing Costos en productos generales del entorno. Ambientes de negocios. | Pensar en autogestionar su futuro, prevér y anticiparse a las dificultades; confiar en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. Estudiar todo lo que lo rodea en diversos aspectos. | Expresa por medio de debates sus conocimientos sobre comprar y vender productos en el mercado Identifica aspectos importantes del marketing en la compra y venta de productos. Establece diferencias en la variedad de costos de productos (calidad) Participa responsablemente en estudios básicos sobre ambientes de negocios. ***Dibuja y expresa de manera corporal los recursos más significativos de su vida |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | <p>***Señala por medio de imágenes su identidad</p> <p>***Expresa en ocasiones sentido de responsabilidad.</p> <p>***Representa por medio de un dibujo estrategias que permiten un adecuado plan de vida.</p> <p>***Observa y aplica el ahorro en su vida.</p> <p>***Dibuja y expresa lo que desea</p> <p>***Expresa de manera corporal sus sentimientos. Participa en consultas, dramatizaciones y exposiciones sobre asuntos de empresa</p> <p>***Señala por medio de imágenes las empresas y sus oficios</p> <p>*** Señala por medio de imágenes el trabajo del personal de una empresa</p> <p>***Dibuja algunas de las cosas del mercado</p> |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | | | colombiano ***Expresa por medio del lenguaje no verbal, el interés por los temas. |
|--|--|--|--|--|

| EMPRENDIMIENTO | | | | | GRADO: 4º | | | | | PERIODO: 1 | | | | |
|--|--|--|---|--|------------------|--|--|--|--|-------------------|--|---|--|--|
| PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: | | | | | | | | | | | | | | |
| ¿Cómo podrías demostrar sentido de pertenencia en tu familia, colegio, en tu barrio, en tu ciudad, en tu departamento, en tu nación? | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTANDARES | | | COMPONENTES | | | NUCLEO TEMATICO | | | COMPETENCIA | | | DESEMPEÑO | | |
| Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada | | | Autoestima Auto diagnóstico Fortalezas Debilidades Misión Visión Mentalidad y cultura emprendedora. | | | Autoestima Auto diagnóstico Mentalidad, Cultura Emprendedora. Fortalezas y Debilidades Misión y Visión | | | Pensar en auto gestionar su futuro, prevé y se anticipa para las dificultades; confía en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. | | | Reconoce la importancia del respeto a sí mismo y para los demás. Se reconoce como ser esencial para la vida humana Identifica la importancia de poseer una cultura emprendedora para el desarrollo personal y social. Reconoce las | | |

| | | | | |
|--|--|--|--|---|
| | | | | <p>fortalezas y debilidades personales.</p> <p>Promueve el desarrollo integral de sí mismo y de sus compañeros.</p> |
|--|--|--|--|---|

| <p>EMPRENDIMIENTO GRADO: 4º PERIODO: 2</p> <p>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA:</p> <p>¿Cómo podrías demostrar sentido de pertenencia en tu familia, colegio, en tu barrio, en tu ciudad, en tu departamento, en tu nación?</p> | | | | |
|--|--|--|--|--|
| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
| Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada | <p>Pensar como emprendedor</p> <p>Pensar en el entorno</p> | <p>Toma de decisiones</p> <p>El ser humano frente sus opciones de trabajo.</p> <p>Arte y diversión en la creación de empresa.</p> <p>El proyecto como creación de valor para mí y los demás.</p> | <p>Pensar en autogestionar su futuro, prevér y anticiparse a las dificultades; confiar en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente.</p> <p>Estudiar todo lo que lo</p> | <p>Reconoce la importancia de tomar buenas decisiones en la vida personal y social.</p> <p>Desarrolla compromisos personales y sociales en la construcción de opciones de trabajo.</p> <p>Muestra capacidades para realizar trabajos</p> |

| | | | | |
|--|--|--|-----------------------------|--|
| | | | rodea en diversos aspectos. | artísticos. Reconoce y valorará el ser humano como componente indispensable en la creación de empresas. |
|--|--|--|-----------------------------|--|

| EMPRENDIMIENTO | | | | | GRADO: 4º | | | | | PERIODO: 3 | | | | |
|--|--|--|---|--|------------------|---|--|--|---|-------------------|--|---|--|--|
| PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: | | | | | | | | | | | | | | |
| ¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo? | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTANDARES | | | COMPONENTES | | | NUCLEO TEMATICO | | | COMPETENCIA | | | DESEMPEÑO | | |
| Aporto mis conocimientos y capacidades al proceso de conformación de un grupo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones presentadas alcanzar los objetivos previstos | | | Pensar como emprendedor Pensar en el entorno | | | Trueque Origen del emprendimiento. Producto y publicidad Mercado | | | Pensar en autogestionar su futuro, prevér y anticiparse a las dificultades; confiar en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. Estudiar todo lo que lo | | | Comprende que a través del trueque se comenzó a crear el mercadeo, se puede ser innovador. Identifica el origen del emprendimiento y su importancia en la vida empresarial. Reconoce que la publicidad tiene una gran importancia en la | | |

| | | | | |
|--|--|--|-----------------------------|---|
| | | | rodea en diversos aspectos. | <p>vida comercial de una empresa o producto.</p> <p>Identifica la importancia del productos en el mercado y sus beneficios.</p> |
|--|--|--|-----------------------------|---|

| EMPRENDIMIENTO GRADO: 4º PERIODO: 4 | | | | |
|---|---|--|--|---|
| PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿De qué manera tus facultades para convivir, comunicarte y amar están relacionadas con estos valores? | | | | |
| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
| Identifico las diversas necesidades y expectativas de los otros y los atiende con acciones adecuadas Ubico y manejo los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos. | Pensar como emprendedor Pensar en el entorno | ¿En qué consiste un plan de negocios? Recursos necesarios para crear un plan de negocios Empresa La empresa y el medio ambiente | Pensar en autogestionar su futuro, prevér y anticiparse a las dificultades; confiar en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. | Identifica los pasos para la creación de un plan negocio. Comprende que a través del plan de negocios puede obtener ingresos. Gestiona la creación de su propia empresa Reconoce la importancia y el |

| | | | | |
|--|--|--|---|---|
| | | | Estudiar todo lo que lo rodea en diversos aspectos. | <p>cuidado del entorno</p> <p>***Reconoce el respeto como base fundamental para una buena convivencia</p> <p>***Tienes buenas relaciones con sus compañeros de grupo</p> <p>***Dibuja tiendas u objetos relacionados con el comercio</p> <p>*** Identifica los lugares para depositar la basura y así tener un buen ambiente escolar.</p> |
|--|--|--|---|---|

| | | | | | |
|---|--------------------|------------------------|--------------------|-------------------|--|
| EMPRENDIMIENTO | | GRADO: 5º | | PERIODO: 1 | |
| PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: | | | | | |
| ¿Cómo podrías demostrar sentido de pertenencia en tu colegio, en tu barrio, en tu ciudad, en tu departamento, en tu nación? | | | | | |
| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO | |

| | | | | |
|--|--|--|---|--|
| <p>Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para superarlos e implemento la alternativa más adecuada</p> | <p>Oportunidades Compañerismo Amenazas Proyecto de vida Metas personales y familiares.</p> | <p>Compañerismo Proyecto De Vida Oportunidades Amenazas Metas: Personales, Familiares.</p> | <p>Pensar en las condiciones externas que benefician el desarrollo personal. Es de vital importancia conocer las condiciones externas que inciden negativamente en el desarrollo personal. Importancia de mi entorno en la construcción de proyectos productivos.</p> | <p>Reconoce la importancia de la amistad, el compañerismo. Elabora el proyecto de vida teniendo en cuenta las oportunidades y amenazas que se puedan presentar. Explica cómo puede alcanzar las metas y su importancia en la vida personal y social.</p> |
|--|--|--|---|--|

| <p>EMPRENDIMIENTO GRADO: 5º PERIODO: 2</p> | | | | |
|--|--------------------------------|--------------------|-----------------------------------|---|
| <p>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Por qué las tareas y acciones desarrolladas con otros en muchas ocasiones se dificulta en equipo</p> | | | | |
| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
| <p>Aporto mis conocimientos y capacidades al</p> | <p>Pensar como emprendedor</p> | <p>Profesiones</p> | <p>Pensar en autogestionar su</p> | <p>Reconoce las aptitudes y actitudes</p> |

| | | | | |
|---|-----------------------------|---|--|---|
| <p>proceso de conformación de un grupo de trabajo y contribuyo al desarrollo de las acciones presentadas alcanzar los objetivos previstos</p> | <p>Pensar en el entorno</p> | <p>Innovación y creatividad</p> <p>Cultura emprendedora</p> <p>Emprendimiento</p> <p>Fuentes de trabajo en el entorno</p> | <p>futuro, prevér y anticiparse a las dificultades; confiar en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente.</p> <p>Estudiar todo lo que lo rodea en diversos aspectos</p> | <p>que se requieren para escoger una profesión.</p> <p>Explica como la innovación, la motivación y la creatividad son factores importantes para el desempeño empresarial.</p> <p>Elabora proyectos sencillos y creativos que lo motiven a ser emprendedor</p> <p>Indaga en la comunidad, algunas fuentes posibles de trabajo.</p> |
|---|-----------------------------|---|--|---|

| | | | | |
|--|--------------------|------------------------|--------------------|------------------------------------|
| <p>EMPREDIMIENTO GRADO: 5º PERIODO: 3</p> | | | | |
| <p>PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿De qué manera tus facultades para convivir, comunicarte y amar están relacionadas con estos valores?</p> | | | | |
| ESTANDARES | COMPONENTES | NUCLEO TEMATICO | COMPETENCIA | DESEMPEÑO |
| Identifico las diversas | | Noción de empresa | Pensar en | Conoce el concepto de empresa y su |

| | | | | |
|--|---|--|--|--|
| necesidades y expectativas de los otros y los atiende con acciones adecuadas Ubica y maneja los recursos disponibles en las diferentes actividades, de acuerdo con los parámetros establecidos. | Pensar como emprendedor Pensar en el entorno | Segmentación del Mercado (producto, plaza, publicidad.) Valores personales. | autogestionar su futuro, prever y anticiparse a las dificultades; confiar en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. Estudiar todo lo que lo rodea en diversos aspectos | importancia en la comunidad. Comprende la segmentación del mercado como algo importante para conocer los canales de distribución. Diseña estrategias publicitarias para dar a conocer el producto. Explica importancia de practicar los valores en cualquier entorno social |
|--|---|--|--|--|

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------------------------|--|------------------|--|--|--|---|-------------------|--|--|--|--|
| EMPRENDIMIENTO | | | | | GRADO: 5º | | | | | PERIODO: 4 | | | | |
| PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: | | | | | | | | | | | | | | |
| ¿Cómo podrías demostrar sentido de pertenencia en tu colegio, en tu barrio, en tu ciudad, en tu departamento, en tu nación? | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTANDARES | | | COMPONENTES | | | NUCLEO TEMATICO | | | COMPETENCIA | | | DESEMPEÑO | | |
| Identifico problemas en una situación dada, analizo formas para | | | Pensar como emprendedor | | | Valor Agregado Análisis del entorno | | | Pensar en autogestionar su futuro, prever y | | | Explica el concepto de valor agregado en algunas situaciones | | |

| | | | | |
|--|-----------------------------|--|---|--|
| <p>superarlos e implemento la alternativa más adecuada</p> | <p>Pensar en el entorno</p> | <p>Proyecto empresarial Recursos</p> | <p>anticiparse a las dificultades; confiar en que todo resultará bien, tiene la confianza en sí mismo de poder alcanzar los objetivos que se ha planteado y ser muy paciente. Estudiar todo lo que lo rodea en diversos aspectos</p> | <p>de la vida diaria Reconoce la importancia del entorno para la conformación de las empresas Propone su proyecto empresarial con el cual puede participar en ferias institucionales Identifica los recursos que necesita para crear un proyecto empresarial. ***Elabora su proyecto de vida ***Expresa que quiere ser cuando grande ***Nombra empresas que conoce ***Representa por medio de graficas lo trabajado en clase ***Describe una empresa</p> |
|--|-----------------------------|--|---|--|

METODOLOGIA Y DIDACTICA:

La metodología que se empleará, será la de Acción-Reflexión-Acción que conducirá los educandos a la caracterización de aciertos, a la corrección de errores y al afianzamiento de sus conocimientos que cederán el avance hacia procesos más complicados.

Se ejecutarán talleres individuales que luego serán socializados en subgrupos o en plenaria, lo que proporcionará la realización de un trabajo colectivo de discusión y un proceso continuo de retroalimentación que estimulará un saber-hacer en contexto y generará la construcción de nuevos conocimientos.

Desde esta perspectiva, los estudiantes construirán percepciones, construirá y procesará información de todo tipo de textos –desde los más sencillos hasta los más complejos- a partir de ideas y actos comunicativos dados; se indagará por la funcionalidad semántica de los elementos micro-estructurales del texto y por la manera como las informaciones locales aportan a la construcción de la cohesión y coherencia. También se tendrá en cuenta lo que dice el texto, sus relaciones lógicas y semánticas que se pueden establecer a partir de la comprensión de las

Informaciones locales planteadas (macro-estructuras). Se hará énfasis en la relación existente entre el texto con otros textos y por el ámbito sociocultural (superestructuras, jerarquización y organización de las ideas, reconocimiento de la intencionalidad textual). Se tendrán en cuenta el reconocimiento de valores, juicios y puntos de vista personales. Se estimulará el esfuerzo, el interés, la dedicación, la libertad de expresión coloquial y artística, incentivando la independencia del pensamiento, la creatividad y la imaginación; además motivándolos a la utilización de materiales que ayuden al cuidado del medio ambiente

- * Explicación de la temática.
- * Trabajos grupales e individuales.
- * Exposiciones.
- * Investigaciones y consultas.
- * Consignación teórica en sus cuadernos.
- * Evaluación escrita.
- *Evaluación oral

Para que el proceso de aprendizaje del estudiante se evidencie en las prácticas propias de ser un individuo emprendedor y competente en el mundo laboral, social, económico, político y cultural. Es importante implementar en la metodología las siguientes estrategias:

El Aprendizaje Colaborativo; implica el trabajo colectivo de discusión permanente, requiere de una apropiación seria de herramientas teóricas que se discuten en un grupo de determinado número de estudiantes, quienes desempeñan diferentes roles siguiendo el patrón indicado; esto implica un proceso continuo de

retroalimentación entre teoría y práctica, lo que garantiza que estas dos dimensiones tengan sentido.

La pedagogía por proyectos; faculta el estudio de la lengua en forma integrada, atendiendo a la realidad y los intereses de nuestros y nuestras estudiantes y, de este modo, garantizar que el aprendizaje sea realmente significativo y, además, agradable y gratificante.

Los Aprendizajes Significativos; permiten adquirir nuevos sentidos, se mueve en tres actividades: Exploración de significados previos; haciendo un diagnóstico de saberes, habilidades, necesidades y estados de las competencias. La profundización o transformación de significados que incluye pasar de los conocimientos previos a los conocimientos nuevos a través del análisis, la reflexión, la comprensión, el uso de los procesos básicos de pensamiento, aplicación de los procesos de razonamiento inductivo y deductivo y la aplicación del pensamiento crítico. Verificación, evaluación, ordenación o culminación de nuevos significados establece la comparación de experiencias previas con las nuevas, teniendo en cuenta el desempeño que medirá la calidad del aprendizaje. De esta manera, el aprendizaje es significativo para los estudiantes y lo relacionan con experiencias concretas de su vida cotidiana.

Finalmente, el buen uso de lenguaje es indispensable para lograr una formación integral de los estudiantes, porque no solo les ayuda a adquirir conocimientos sino que contribuye a su proceso de socialización; les permite conocer la realidad dentro de la cual vive, comunicarse con otros, expresar sus propias opiniones, adquirir valores humanos, así como desarrollar respeto por la opinión ajena y hábitos de escucha, de lectura, de escritura y de argumentación.

ESTRATEGIAS A IMPLEMENTAR CON ESTUDIANTES QUE PRESENTAN MAYOR DIFICULTAD EN EL APRENDIZAJE

El docente es la persona encargada de orientar el proceso de aprendizaje en el contexto escolar; de igual manera debe ser un facilitador de estrategias y actividades que contribuyan al desarrollo integral de todos sus estudiantes; por consiguiente es importante resaltar algunas actitudes que facilitarán su labor con los estudiantes en general, y en especial con aquellos con discapacidad intelectual.

Creatividad: los materiales diversos y variados, atractivos y estimulantes facilitarán la interiorización de los conceptos. Cuando el maestro proporciona elementos llamativos el niño desarrolla gran interés por explorar y aprender por él mismo.

Flexibilidad: Es importante que el profesor esté atento a las señales que el estudiante emita, buscando interpretarlas y adaptarse a ellas; si él muestra interés por un material, quiere hablar de algún tema o desea realizar una actividad, el docente le ayudará y adaptará su trabajo de la mejor manera posible, esto

favorecerá que los temas planteados en clase sean interesantes para el estudiante con discapacidad Intelectual y que el nivel de exigencia sea el adecuado.

Respeto: El estudiante con discapacidad Intelectual “percibe” al otro y sus sentimientos con gran agudeza; por lo tanto el alumno debe captar que su maestro tiene deseo sincero de ayudarlo, unido al respeto y aceptación de su persona, con sus dificultades y fortalezas. Si es preciso extinguir conductas inadecuadas del niño es conveniente corregirle sin condenarle; lo anterior permite que el niño vea a su maestro como un ejemplo y como una figura de autoridad que desea su bienestar.

Exigencia: tiene doble dirección la primera sobre el docente a nivel profesional, quien no debe bajar la guardia, preparar muy bien el trabajo, y conocer al estudiante para así identificar en qué momento aumentar el nivel de complejidad en sus actividades. La segunda dirección corresponde a las habilidades que identifica en el niño y tiene que ver con no pedirle tanto que lo lleve a la frustración, pero tampoco tan bajo que lo desmotive y no le permita aprender.

Alegría: el maestro debe reflejar buen humor en las relaciones diarias con el niño, sentirse bien en su rol profesional y reflejarlo ante el grupo que dirige, llenarse de satisfacción con los pequeños logros que alcance el estudiante; lo que para el maestro es un logro pequeño para el estudiante con Discapacidad es un triunfo muy grande y le hará muy feliz cumplir con las metas que su docente le propone diariamente

RECURSOS DIDACTICOS

Humanos

Físicos

Audiovisuales

Material de internet

Cartillas para estudiantes con discapacidad

BIBLIOGRAFIA

- Cartilla Mi Plan, mi vida y mi futuro. Orientaciones pedagógicas para la educación económica y financiera
- Guía N°39: La cultura y del emprendimiento en los establecimientos educativos.
- Formichella, María Marta. “El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local”. Monografía. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, 2004. ---
- <http://www.inta.gov.ar/barrow/info/documentos/agroindustria/MonografiaVersionFinal.pdf>. Fecha de consulta: 2 de abril de 2009.
- Selamé, Teresita. Emprendimiento juvenil. Santiago: INJUV, 1999. <http://www.ilo.org/public/spanish/region/ampro/cinterfor/temas/youth/doc/not/libro275/libro275.pdf>. Fecha de consulta: 21 de abril de 2009.
- Groos, Manuel. Motivación “El modelo de las tres necesidades de David McClelland”. 2009. <http://manuelgross.bligoo.com/content/>

view/615051/Motivacion-El-Modelo-de-las-Tres-Necesidades-de-David-McClelland.html. Fecha de consulta: 1 de marzo de 2009.

- Gutiérrez, Guillermo Antonio. “Habilidades del emprendedor y características emprendedoras personales”. Guía fácil para emprendedores. Aulafácil.com. 2009. <http://www.aulafacil.com/emprendedores-guia-facil/curso/Lecc-6.htm>. Fecha de consulta: 2 de marzo de 2009.
- Global Entrepreneurship Monitor. GEM Colombia 2010. <http://www.gemcolombia.org>.
- DNP, Boletín, octubre 14 de 2010. “Ejes estratégicos de cultura y deporte en Plan Nacional de Desarrollo”. En: http://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=EzPNE_UvwLg%3D&tabid=36 Grupo de trabajo Interinstitucional para las Naciones Unidas sobre el Deporte para el Desarrollo y la Paz (2006). “El deporte para el Desarrollo y la Paz”. De la práctica a la política. Toronto, Canadá.
- Ministerio de Educación Nacional, Normas No. 4. “Educación para el trabajo y el desarrollo humano”. Bogotá, 2011.
- Ministerio de Cultura, “Manual de emprendimiento cultural.”
- Puig, Rovira y Martín, Xus. “Competencia en autonomía e iniciativa personal”. Alianza Editorial. España, 2007.
- SENA. “Normas de competencia laboral”. Mesa Sectorial del Deporte, la Recreación y la Actividad Física. Colombia. 2012.